CHEAT SHEET · ZIELGRUPPENANALYSE MIT KI

Interviewauswertung in 4 Spalten

Fiktives Arbeitsbeispiel: Tom, Webdesigner für Handwerksbetriebe, nach fünf Kundengesprächen. Zählungen sind Beispielwerte.

AUSSAGE, WÖRTLICH	BELEG	HYPOTHESE	NÄCHSTE FRAGE
„Die Website hat mein Neffe gemacht, die ist halt da."	3 von 5 Gesprächen: Seite von Bekannten gebaut	Website gilt nicht als Weg zu Aufträgen	Woher kamen deine letzten drei Aufträge?
„Ich hab keine Zeit, Texte zu schreiben."	4 von 5 nennen Zeit, ohne Nachfrage	Aufwand bremst stärker als der Preis	Wie viel Zeit wäre für dich in Ordnung?
„Bewerbungen kommen gar keine mehr."	2 von 5, beide ungefragt	Personalsuche könnte ein Kaufmotiv sein	Was hast du schon versucht, um Leute zu finden?
„Die letzte Agentur war teuer und hat nichts gebracht."	1 von 5	Vorsicht nach einem Fehlkauf	Woran hättest du gemerkt, dass es wirkt?

Beleg heißt gezählt
Wie oft, von wem, gefragt oder ungefragt.

Hypothese bleibt offen
Erst mehrere Gespräche machen sie zur Arbeitsgrundlage.

KI darf nicht erfinden
Nur Transkripte auswerten, Zitate wörtlich lassen.