CHEAT SHEET · NEWSLETTER-ABONNENTEN GEWINNEN

# Anmeldeweg: 5 Platzierungen + Messblatt

Erst das Versprechen: was, für wen, wie oft. Dann fünf Stellen, an denen jemand gerade etwas Nützliches von dir erlebt hat.

**VERSPRECHEN (FIKTIVES BEISPIEL)**
**„Alle zwei Wochen eine Übung gegen Rückenschmerzen im Büro, mit Video. Für Menschen, die viel sitzen."**

**PLATZIERUNG 1**
**Blogartikel-Ende**
Satz mit Bezug zum Artikel

**PLATZIERUNG 2**
**Anmeldeseite**
Was drinsteht + Beispiel-Ausgabe

**PLATZIERUNG 3**
**Social-Media-Bio**
Link direkt auf Anmeldeseite

**PLATZIERUNG 4**
**Nach dem Workshop**
QR-Code auf letzter Folie

**PLATZIERUNG 5**
**E-Mail-Signatur**
Eine Zeile mit Versprechen

## MESSBLATT · EINMAL IM MONAT · BEISPIELWERTE AUS EINEM FIKTIVEN FALL

| PLATZIERUNG | GESEHEN | ANMELDUNGEN | NOTIZ / ÄNDERUNG |
|---|---|---|---|
| **Blogartikel-Ende** | 900 Leserinnen | 18 | Bezugssatz ergänzt |
| **Anmeldeseite** | 140 Besuche | 31 | Beispiel-Ausgabe eingebaut |
| **Instagram-Bio** | 400 Profilbesuche | 6 | Link führt noch zur Startseite |
| **Nach dem Workshop** | 35 Teilnehmende | 12 | QR-Code |