CHEAT SHEET · ANGEBOTSSEITE OPTIMIEREN

10-Punkte-Audit: Beleg statt Note

Zu jeder Frage den Satz von der Seite kopieren. Kein Satz: nein. Fiktives Beispiel: Daniel, Webdesign für Physiopraxen.

1 Für wen?
„Für Physiotherapiepraxen mit 1 bis 5 Therapeutinnen“
ja

2 Problem?
„Moderne Websites für Ihre Praxis“
nein

3 Ergebnis?
„Eine Website, die Ihre Praxis zeigt“
teilweise

4 Ablauf?
„In 4 Schritten“, ohne Zeiten
teilweise

5 Preis?
fehlt
nein

6 Warum du?
„Seit Jahren Webdesigner“
teilweise

7 Stimmen?
zwei Zitate ohne Namen
teilweise

8 Grenzen?
fehlt
nein

9 Nächster Schritt?
„Kontakt“ im Menü
teilweise

10 Danach?
fehlt
nein

ZUERST DIE NEINS · Problem in Kundensprache, Preisrahmen, Grenzen, was nach dem Klick passiert. Ein Abschnitt ohne Antwort darf weg.